

TENUES DES ATHLETES ET DE LEUR ENCADREMENT

A. Equipes Nationales

1. Elément haut de la tenue

Dans les compétitions internationales **inscrites au Calendrier de la F.I.B.** les Athlètes et les Membres de l'encadrement des Equipes **NATIONALES** **devront**

① Porter obligatoirement sur l'élément haut de la tenue :

- Le nom de la nation en lettres majuscules
- **Leur nom, ainsi que l'initiale du prénom, si nécessaire (championnats du Monde et d'Europe uniquement).**
- L'écusson du pays (ou le logo de la Fédération Nationale) sur le devant « côté cœur ».

② **Présenter les tenues** - uniformes pour toute l'équipe et pour chaque élément - **au moment du tirage au sort**, au Responsable Technique de la compétition. En cas de non conformité, il sera possible, moyennant une redevance de **100 €** par maillot, de faire effectuer les modifications nécessaires auprès de l'organisateur qui devra prévoir ce service.

Très Important

L'accès au terrain de jeu est **interdit** à tout(e) athlète ne **remplissant pas les conditions** ci-dessus. L'Arbitre International et le responsable Technique de la FIB, constateront l'infraction et prononceront sa disqualification éventuelle. Cette décision sera **sans appel**.

2. Espaces publicitaires

1. La **F.I.B.** se réserve l'utilisation d'un espace publicitaire de **150 cm2** maximum (manche droite) pour l'ensemble de ses partenaires.

Ces types de publicités et un seul logo F.I.B., seront fournis par la F.I.B. et apposés selon les **instructions particulières** de celle-ci, données (éventuellement) **lors du tirage au sort** par le responsable technique de la F.I.B.

2. Sur ces événements, la F.I.B. accepte la présence sur les tenues des joueurs des équipes nationales, des **espaces publicitaires** en faveur des partenaires des **fédérations nationales**. Cet espace, sur l'ensemble de la tenue du joueur **ne doit pas excéder 250 cm2**. En cas de dépassement une redevance de **250 €** par joueur en défaut présent sur le terrain sera exigée. En aucun cas cette surface ne devra excéder 500 cm2.

3. Le **contrôle** des « espaces publicitaires » s'effectuera également lors du **tirage au sort**.

B. Equipes de Clubs

① Lors des Championnats **Continental de Clubs**, les athlètes et le Manager doivent porter sur l'élément haut de la tenue, le **nom du Club**. A partir des demi-finales le **nom du joueur** doit également apparaître.

② Les Clubs disposent des **espaces publicitaires** autorisés par leur propre réglementation nationale.

③ La tenue est **contrôlée** durant le temps d'échauffement prévu avant le début des rencontres par le Responsable Technique de la F.I.B. et l'Arbitre International.

En cas de non respect des règles ci-dessus, une redevance de **100 €** par joueur en défaut présent sur le terrain, sera exigée.

DIVISA DEGLI ATLETI E DEGLI ACCOMPAGNATORI DELLE SQUADRE

A. Squadre Nazionali

1. Parte superiore della divisa

*Durante le competizioni internazionali **inserite nel Calendario della F.I.B.** gli Atleti e gli Accompagnatori delle Squadre **NAZIONALI** dovranno*

① **Portare obbligatoriamente sulla parte superiore della divisa**

- *Il nome della nazione in lettere maiuscole*
- *I loro cognomi e, se necessario, anche l'iniziale del nome*
- *Lo scudetto della nazione (o il logo della Federazione Nazionale) sul petto a sinistra.*

② **Présentare le divise** - uniformi per tutta la squadra e per ciascun componente - **al momento del sorteggio**, al Responsabile Tecnico della competizione. In caso di mancata conformità, sarà possibile, mediante una tassa di **100 €** per maglia o maglione, far effettuare le modifiche necessarie presso il Comitato Organizzatore, che dovrà prevedere questo servizio.

Molto Importante

*L'accesso sul terreno di gioco è **vietato** a tutti/e gli/e atleti/e che non **rispettano le condizioni** sopracitate. L'Arbitro Internazionale ed il responsabile Tecnico della FIB, constateranno l'infrazione e commineranno l'eventuale squalifica. Questa decisione sarà **inappellabile**.*

2. Spazi pubblicitari

1. La **F.I.B.** si riserva l'utilizzazione di uno spazio massimo pubblicitario di **150 cm2** (manica destra) per l'insieme dei suoi sponsors.

Questo tipo di pubblicità e un solo logo F.I.B., saranno forniti dalla F.I.B. e dovranno essere apposti secondo le sue **particolari istruzioni** fornite (eventualmente) **al momento del sorteggio**, dal responsabile tecnico della F.I.B. .

2. Durante gli eventi FIB è ammessa la presenza, sulla divisa degli atleti delle squadre nazionali, di **spazi pubblicitari** in favore di sponsors delle **federazioni nazionali**. Questo spazio, sull'insieme della divisa dei giocatori, **non dovrà superare i 250 cm2**. In caso di superamento di tale limite, sarà richiesta una tassa di **250 €** per ogni giocatore in difetto presente sul terreno. In nessun caso questo spazio dovrà superare i 500 cm2.

3. Il **controllo** degli « spazi pubblicitari » si effettuerà ugualmente al momento del **sorteggio**.

B. Squadre di Società

① Durante i Campionati **Continentali di Società**, gli atleti ed il Manager dovranno avere il **nome** della **Società** sulla parte superiore della divisa. A partire dalle semifinali dovrà apparire anche il **nome del giocatore** .

② Le Società dispongono degli **spazi pubblicitari** previsti dai regolamenti delle singole nazioni.

③ La divisa è **controllata** durante il periodo di riscaldamento previsto prima dell'inizio degli incontri, dal Responsabile Tecnico della F.I.B. e dall'Arbitro Internazionale

*In caso di mancato rispetto delle regole sopracitate, sarà richiesta una tassa di **100 €** per ogni giocatore in difetto presente sul terreno.*